




HIPERZÖLD

üzleti fenntarthatósági portál



-  Szervezete, vállalata elköteleződött már a fenntarthatóság mellett?
-  Vagy érzi, hogy elérkezett az ideje?
-  A [Hiperzöld.hu](https://hiperzold.hu) üzleti fenntarthatósági portál tartalmaival megmutatja, hogyan kell jól csinálni.



NINCSEN PÉNZ A VÁLLALATOK ZÖLDÜLÉSÉRE

Egyre több hazai cég látja a környezeti fenntarthatóság fontosságát, de egyelőre visszafogták megvalósításukat, mert nincs hozzá forrásuk. A K&H fenntarthatósági index szerint a hazai közepes és nagyvállalatok zöld átállása nagyon lassan halad. A K&H immár negyedik féléve közli a K&H fenntarthatósági indexet, amely ezúttal 39 pontot ért el. Ez az...

2024. január 5.



AZ SDG-K ELÉRÉSÉNEK KULCSA. A CÉGEK ELKÖTELEZŐDÉSE

Nem csupán a COP28 klímacsúcs ellentmondásai mutatják, hogy rosszul állunk a klímakatasztrófa elleni küzdelemben, hanem a szükséges beruházások mértéke is milliárd dollárral kevesebb, mint kellene. Ernyi pénz csak a versenypiacon van, ezért egyre inkább úgy tűnik: a vállalatokon múlik a fenntartható fejlődési célok (SDG-k) elérése.

2024. január 2.



FENNTARTHATÓSÁGI DÍJAT ALAPÍTOTT A BESZERZÉS.HU

A Beszerzés.hu megalapította a Fenntartható Beszerzésért Díjat – jelentette be Südy György a Beszerzői Bír 5.0 rendezvényen több mint 200 beszerzési döntéshozó jelenlétében. – Olyan vállalatokat kerestünk, amelyek elköteleződtek és aktívan tesznek is a fenntartható beszerzésért. Felismerik és hatékonyan kezelik beszerzésük és beszállító láncuk környezeti, szociális, társadalmi és etikai kockázatát...

2023. december 20.



5 HATÁS, AMELYET AZ EU KARBONVÁMJA OKOZ

Az Európai Unió új vámja, az importárúk karbonintenzitását ellensúlyozó mechanizmus, röviden CBAM bevezetésének első fázisa október 1-jén kezdődött meg. A vámtörvény lényegében adót vet ki a szén-dioxidban gazdag termékek importáira, ezzel csökkentve az árkülönbséget a szén-dioxid-intenzív termékeket importáló...



GRI ÉS ESRS: ÚJ INDEX AZ ÁTJÁRTHATÓSÁGÉRT

Izgalmas kérdés a szervezeti fenntarthatósági jelentéseket írók számára, hogy a világ leggyakrabban használt...



GREENWASHING ÁLL AZ ESG KOCKÁZATOK 25%-A MÖGÖTT

Eppen a saját fenntarthatósági törekvéseiket ássák alá a greenwashinghoz forduló cégek, mivel a túlzott zöld...

Azt a világot éljük, amelyben a **munkavállalók és a vevők elvárása** az, hogy a terméket és szolgáltatást kínáló, sőt, a közigazgatás, a közintézmények is foglalkozzanak azzal, tevékenységük milyen hatással van a bolygóra, így mindannyiunk életére és gyermekeink jövőjére.

Erről számot adhatnak **fenntarthatósági jelentésben, ESG pontszám formájában, audittal és tanúsítvánnyal**, de a lényeg minden esetben az, hogy valós lépések, akciók, a működésben és vállalati kultúrában ténylegesen megmutatkozó változások álljanak ezen állítások mögött.

Ha nem? Nehéz helyzetbe kerül: kiesik a beszállítók közül, elpártolnak tőle a munkatársak és vásárlók, büntetik a hitelt nem folyósító bankok és az előnyöket máshol kereső befektetők.

HIPERZÖLD

A Hiperzöld.hu a fenntarthatóságot a saját jól felfogott érdekükben komolyan vevő szervezeteknek, szakembereknek kínálja

- **gyakorlati, friss információkat,**
- **útmutatókat,**
- **best practice-eket**
- **sikersztorikat.**

Profiktól profiknak – ha valaki tényleg érteni akarja, milyen törvényi, gazdasági, társadalmi változások zajlanak a zöld színtéren, az hogyan érinti őt és üzleti tevékenységét, és miként tudja saját javára fordítani, annak elengedhetetlen lesz előfizetés tartalmainkra, hiszen **magyar nyelven máshol ilyeneket nem találhat.**

A környezeti fenntarthatóság mellett az **ESG mindhárom betűjével** foglalkozunk, tehát a társadalmi és vállalatirányítási témakört elemző anyagok is helyet kapnak.

Hiperzöld.hu - fenntarth...
hiperzold.hu

HIPERZÖLD

MENÜ

További indexek »

MÉLY ZÖLD



A LEGFONTOSABB FENNTARTHATÓSÁGI TRENDEK 2024-RE

Fenntarthatósági jelentések és a greenwashing szigorúbb szabályozása, a nulla kibocsátású üzleti modellek előretörése és speciális technológiák megjelenése – ez 4 legfontosabb trend jellemzi a fenntarthatósági szektor 2024-es évét a véleményvezér Plan A friss jelentése szerint. Miként érintik a trendek a vállalatokat, és hogyan tudják hasznukra fordítani? Az elmúlt évekhez hasonlóan...

HIPERGYORS INFÓ

AI ÉS FENNTARTHATÓSÁG: A LEGJO
MEGOLDÁSOK VILÁGSZERTE

Ne csak az elméletről beszéljünk az AI kancsán!



Miért éri meg cégének?

Fenntarthatósági információink, tanácsaink, jogyakorlataink **hasznot hajtanak** szervezetének - többet, mint az előfizetés ára.

Előfizetői ezt kapják a Hiperzöld.hu-tól és fenntarthatósági kultúraváltástól:

- ESG és fenntarthatósági szabályozások ismerete
- megtakarítási lehetőségek,
- vevői és munkavállalói elégedettség,
- finanszírozás és ESG-scoring előnyök,
- modern, felelős szervezet imidzse

Minden félévben készítünk egy-egy hűsbavágó témát boncolgató útmutató **e-könyvet, e-kiadványt** – amely előfizetőinknek ingyenesen elérhető lesz.

Komolyabb előfizetői csomagot választó ügyfeleinknek, akik vállalják, hogy legalább egy évig velünk tartanak, **hirdetési felületet** is kínálunk: bannert és/vagy egy natív cikket.

VIP-ügyfeleink **konzultációs órákat** is kapnak előfizetésükkel: ennek eredeti tarifája már eleve fedezi az éves előfizetést, tehát nem kérdés, hogy megéri.

HIPERZÖLD

ELŐFIZETÉS

A Hiperzöld.hu szakmai tartalmi előfizetéshez kötöttek, csupán **Hipergyors info** rovatunk anyagai érhetőek el ingyenesen.



HIPERZÖLD

ELŐFIZETŐI CSOMAGOK

	Reader	Professional	VIP
	5900 Ft +ÁFA / hó	309 800 Ft +ÁFA / év	729 800 Ft + ÁFA / év
Teljes hozzáférés a Hiperzöld minden cikkéhez	✓	✓	✓
Hírlevél minden héten	✓	✓	✓
Csatlakozás a zárt Facebook-csoporthoz	✓	✓	✓
Félévente e-kiadvány (útmutató, e-book)	✓	✓	✓
Előfizetés ideje alatt 1 hónap címoldali banner		✓	✓
Előfizetés ideje alatt 1 natív cikk			✓
5 óra fenntarthatósági jelentés/akcióterv konzultáció, tanácsadás			✓



SZOLGÁLTATÓI ÉS SZÖVETSÉGI CSOMAGOK

Olyan közösséget, platformot működtet, amely vállalkozásokat fog össze? Információs vagy fenntarthatósági szolgáltatásokat kínál cégeknek, szervezeteknek? A Hiperzöld.hu előfizetés értékes **része vagy kiegészítése lehet szolgáltatási csomagjának.**

Mivel mind a vállalkozói közösségteremtést, mint a fenntarthatóság terjesztését kiemelt fontosságúnak tartjuk, velünk az alapsomagoknál **jóval kedvezőbb feltételekkel** szerződhet. Ez igaz akkor is, ha ingyenesen kínálja közössége tagjainak vagy ügyfeleinek, ezzel növelve szolgáltatásportfóliója értékét, és akkor is, ha az előfizetést továbbértékesíti – akár tarifaáron.

Egyedi ajánlatért, kérjük, forduljon hozzánk bizalommal:
tamas@hiperzold.hu (Mehlhoffer Tamás) v. zold@hiperzold.hu



HIPERZÖLD

üzleti fenntarthatósági portál

KAPCSOLAT

<https://hiperzold.hu>

Főszerkesztő: Mehlhoffer Tamás

Kiadó: Region Media Agency Kft.

Kiadóvezető: Csulák Dóra

Székhely:

2146 Mogyoród, Szentjakab park 60.

Telefon: +36 70 149 5275

E-mail: zold@hiperzold.hu

